

PLAN STRATÉGIQUE

2025 - 2030



CÉGEP 
DE SEPT-ÎLES



Façade du Pavillon de recherche et d'innovation Rio Tinto IOC



Table des MATIÈRES

Mot du directeur général	3
Le Cégep en bref	4
Introduction	5
Analyse de l'environnement	6
Contexte externe	6
Écosystème du Cégep	11
Contexte interne	12
Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces	15
Choix stratégiques	16
Raison d'être - Enjeu 1	17
Catalyseur de changement - Enjeu 2	23
Excellence organisationnelle - Enjeu 3	27
Mécanismes de mise en oeuvre et de suivi	32

Mot du DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres de la communauté du Cégep de Sept-Îles,

C'est avec ambition et détermination que je vous présente le Plan stratégique 2025-2030 de notre cégep. Bien plus qu'un simple document, ce plan incarne une vision collective issue d'une démarche rigoureuse, réfléchie et tournée vers l'avenir. Il témoigne de notre esprit d'unité, d'innovation et de notre volonté d'offrir un milieu d'enseignement supérieur à la hauteur des aspirations de notre région.

Réalisé avec rigueur et dévouement, ce projet a mobilisé nos équipes, nos partenaires et de nombreux membres de notre communauté. Ensemble, nous avons transformé nos idéaux en un plan structuré, ancré dans notre mission fondamentale : offrir une formation collégiale accessible et de grande qualité, appuyée par un Plan de réussite ambitieux, tout en soutenant activement la recherche appliquée, l'innovation et le développement régional.

Les années à venir s'annoncent riches en défis pour l'enseignement supérieur et notre belle région. Dans un monde en pleine mutation – marqué par les changements climatiques, la révolution numérique et l'essor des technologies – notre cégep doit faire preuve d'agilité et de courage. Ce plan mise sur nos forces et exploite le potentiel unique de notre région pour positionner notre cégep comme un leader face aux transformations à venir.

Notre cégep est un moteur de progrès, un acteur clé du développement académique, culturel et économique, guidé par une responsabilité envers notre communauté. Nous nous engageons à faire de notre campus un lieu vivant, rassembleur et créatif, où chaque membre du personnel et de la population étudiante dispose des conditions idéales pour apprendre, s'épanouir et contribuer au monde de demain.

Nos valeurs – professionnalisme, engagement, collaboration et respect – restent au cœur de notre démarche. Elles guideront la mise en œuvre de ce plan et inspireront chaque pas que nous ferons dans les prochaines années.

Je tiens à vous remercier chaleureusement pour votre précieuse contribution à cette aventure collective. Je vous invite à faire vôtre ce plan et à participer activement à sa mise en œuvre. Ensemble, bâtissons un avenir dont nous serons fiers!

Le directeur général,

David Beaudin



LE CÉGEP

en bref



Vue du hall Desjardins du Pavillon de recherche et d'innovation Rio Tinto IOC



MISSION

Le Cégep de Sept-Îles a comme mission d'offrir une formation collégiale accessible et de grande qualité, tout en soutenant activement la recherche appliquée, l'innovation et le développement régional.



VISION

Sur un horizon de cinq ans, la nouvelle vision du Cégep de Sept-Îles est définie comme suit :

Le campus d'enseignement supérieur du Cégep de Sept-Îles, bien enraciné dans sa communauté régionale, est reconnu nationalement comme un milieu attractif, rassembleur et créatif. Il est un catalyseur de changements et un leader du développement académique, culturel, économique et responsable.



VALEURS

- + Le professionnalisme
- + La collaboration
- + L'engagement
- + Le respect

INTRODUCTION

Le Cégep de Sept-Îles est une institution reconnue de la Côte-Nord, non seulement pour son éducation de qualité, mais également pour son implication dans le monde de la recherche, en plus d'être un levier majeur du développement économique régional.

Ses domaines d'expertise tels que la formation spécialisée pour l'industrie minière et métallurgique, la maintenance industrielle/prédictive pour l'industrie 4.0, les opérations ferroviaires et l'intelligence énergétique lui offrent le potentiel de renforcer son positionnement en recherche appliquée à l'échelle nationale et de jouer un rôle plus actif dans la commercialisation des innovations.

Les perspectives de croissance se valent aussi bien sur le plan de la formation des étudiants, avec le potentiel de développement de nouveaux programmes, la formation continue aux entreprises et des partenariats renforcés avec des acteurs locaux et régionaux.

Au terme de son Plan stratégique 2020-2023, la direction du Cégep de Sept-Îles souhaite se doter de nouvelles orientations stratégiques adaptées à sa réalité et à l'évolution rapide du monde post-COVID. Le Cégep a ainsi fait appel à la firme Deloitte afin de l'accompagner dans l'élaboration de son Plan stratégique 2025-2030.

Dans le cadre de la démarche, divers travaux ont été effectués :

1

Entrevues avec les **PARTIES PRENANTES**

21 entrevues individuelles avec des parties prenantes internes et externes pour comprendre leur perspective sur :

- ✦ les tendances démographiques, socioéconomiques, réglementaires et technologiques affectant le Cégep, Sept-Îles et la Côte-Nord;
- ✦ les besoins des étudiants et les tendances pédagogiques du moment;
- ✦ l'écosystème du Cégep, tant sur le plan des partenariats que de la concurrence;
- ✦ les principales forces, points d'amélioration, opportunités et menaces du Cégep.

2

Groupes de discussion avec les **PARTIES PRENANTES**

3 groupes de discussion avec un total de 32 parties prenantes internes afin d'obtenir leur perspective sur :

- ✦ les grands enjeux internes et externes auxquels le Cégep fait face;
- ✦ la vision et les initiatives nécessaires à sa réalisation dans les prochaines années.

3

Analyse des **DONNÉES SECONDAIRES**

- ✦ analyse de plus de 60 documents internes et externes (études de marché, projets législatifs, plans stratégiques, etc.) visant à obtenir une vue globale du contexte, notamment des opportunités et enjeux potentiels.

Analyse de L'ENVIRONNEMENT

Contexte externe

PERSPECTIVE DÉMOGRAPHIQUE



Déclin de la population nord-côtière

La population de la Côte-Nord subit un lent déclin démographique, accentué par un vieillissement marqué qui s'intensifiera à partir de 2030. Cette tendance affecte particulièrement la population en âge de travailler (18 à 64 ans), réduisant à la fois le bassin d'étudiants potentiels pour le Cégep et la disponibilité de la main-d'œuvre régionale.

En parallèle, l'urbanisation continue d'inciter les jeunes générations à migrer vers des centres urbains offrant une grande diversité de services, d'opportunités économiques et de vie culturelle. Cette situation impose au Cégep de Sept-Îles de redoubler d'efforts pour rendre la région et l'établissement plus attractifs. Pour relever ce défi, le Cégep doit mettre l'accent sur le développement d'infrastructures modernes et accessibles, une offre variée d'activités culturelles, sportives et sociales qui favorisent un sentiment d'appartenance, la valorisation des opportunités locales, comme les stages, les emplois de qualité et les initiatives de développement personnel.



Faible taux d'accès aux études collégiales

En comparaison au reste du Québec, les étudiants de la Côte-Nord accèdent en moins grand nombre aux études collégiales. Ce phénomène est particulièrement avéré chez les garçons. Cette réalité pose un défi pour le Cégep de Sept-Îles, qui doit non seulement renforcer ses efforts d'attraction et de sensibilisation, mais aussi diversifier ses approches pour répondre aux besoins et aspirations de cette clientèle.



Hausse des étudiants internationaux dans le réseau collégial

L'attraction d'étudiants internationaux est un facteur crucial au maintien et la croissance de la base étudiante du réseau collégial public, en particulier pour les cégeps des régions ressources. En 2021, 84 % des étudiants internationaux au niveau collégial ont opté pour une formation technique, ce qui représente une occasion significative pour le développement des programmes techniques du Cégep de Sept-Îles. Ces étudiants apportent non seulement une diversité culturelle enrichissante, mais également une contribution essentielle à la vitalité économique et sociale régionale.



Importante population autochtone

Proportionnellement plus grande que dans l'ensemble du Québec, la population autochtone de Sept-Îles représente un bassin potentiel pour le Cégep bien qu'elle suive une tendance baissière, à l'instar de la région. Pour le Cégep de Sept-Îles, cela représente à la fois un défi et une opportunité : adapter son offre éducative, renforcer les partenariats avec les communautés autochtones et développer des initiatives inclusives visant à répondre aux besoins spécifiques de cette population. En misant sur une approche collaborative et respectueuse, le Cégep de Sept-Îles peut non seulement accroître sa fréquentation autochtone, mais aussi jouer un rôle important dans l'autonomisation et la réussite éducative des communautés autochtones de la région.

PERSPECTIVE RÉGLEMENTAIRE



Augmentation des besoins en conformité

Les lois et initiatives gouvernementales en sécurité de l'information et en transformation numérique accroîtront les besoins de conformité et de reddition de comptes du Cégep quant à la gestion et la protection des données (*Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels et Loi modifiant la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement*). Pour répondre à ces exigences, le Cégep devra investir dans des outils et infrastructures numériques sécurisés, former le personnel pour assurer une gestion conforme des données et continuer de mettre en œuvre des processus rigoureux de reddition de comptes.



Protection accrue du français

La Loi 14 sur la réforme de la *Charte de la langue française* pourrait augmenter le contingent d'étudiants « ayants droit » tout en réduisant celui des « non-ayants droit ». Le resserrement des modalités d'obtention du diplôme pourrait être une barrière à l'accès aux études postsecondaires pour les populations autochtones anglophones. La disposition sur le nombre total d'inscriptions dans les cégeps anglophones pourrait être un facteur d'attrait pour les cégeps bilingues.



Accent sur l'efficacité énergétique et l'empreinte environnementale

Les cibles environnementales du gouvernement impliqueront d'importants investissements visant à améliorer la performance énergétique et l'empreinte environnementale des organismes publics et entités privées. Le Cégep de Sept-Îles devra donc respecter les nouvelles normes environnementales et réduire sa consommation énergétique. Il devra s'assurer de profiter des subventions et des programmes de financement gouvernementaux pour réaliser des projets d'efficacité énergétique, comme la rénovation des infrastructures et l'intégration d'énergies renouvelables. De plus, il devra collaborer avec des acteurs externes, comme des entreprises locales ou des organismes publics, pour développer des initiatives écologiques.



Politiques favorisant les étudiants en région

Le déclin de la population des régions a poussé le gouvernement du Québec à mettre en place des mesures incitatives pour attirer et retenir les étudiants en région, tant internationaux que locaux. Parmi ces initiatives, on trouve des bourses destinées aux étudiants en région, visant à les orienter vers des domaines d'études prioritaires, ainsi que des programmes d'immigration ciblés facilitant l'installation des étudiants internationaux souhaitant étudier ou s'établir en région.

PERSPECTIVE SOCIOÉCONOMIQUE



Croissance économique de la région

La région de la Côte-Nord connaît une forte croissance économique, principalement soutenue par la vigueur des prix des ressources naturelles traditionnelles telles que le minerai de fer et l'aluminium. À cela s'ajoutent l'émergence des minéraux critiques et stratégiques (MCS) et les terres rares, qui pourraient jouer un rôle clé dans la transition énergétique mondiale. Cette dynamique s'accompagne également d'une opportunité unique pour la Côte-Nord de devenir une des principales régions contribuant à la transition énergétique et à la décarbonation de l'industrie minière.

Ces évolutions renforcent la pertinence stratégique du Cégep de Sept-Îles et ouvrent plusieurs perspectives prometteuses par le renforcement des liens avec l'industrie primaire et les partenariats avec les entreprises locales pour développer des projets innovants et des programmes de formation spécialisés intégrant des enjeux technologiques, environnementaux et climatiques.



Importants investissements prévus

La région de Sept-Îles et Port-Cartier est sur le radar de grands groupes industriels qui évaluent la possibilité d'y développer des projets se chiffrant jusqu'à plusieurs milliards de dollars. Ces projets majeurs viendront dynamiser davantage l'activité économique de la Côte-Nord et sont des partenaires potentiels, que ce soit en formation des travailleurs, comme pour le développement de nouveaux projets avec les centres de recherche du Cégep.



Enjeux de logements et de main-d'œuvre

Alors que le Cégep pourra jouer un rôle accru dans la formation des travailleurs, la vitalité économique contribuera potentiellement à accentuer la crise du logement et de main-d'œuvre qui frappe actuellement la région de plein fouet.



Vue aérienne du Cégep de Sept-Îles



Vue aérienne de la baie de Sept-Îles



Évolution des besoins pédagogiques

L'évolution des diagnostics de troubles d'apprentissage, les changements dans le profil de la clientèle étudiante et les avancées technologiques influencent fortement les besoins pédagogiques, posant plusieurs défis pour le Cégep. Il sera essentiel d'adapter les outils et méthodes d'enseignement pour répondre aux besoins spécifiques des étudiants ayant des troubles d'apprentissage ou des besoins particuliers, tout en mettant en œuvre des approches variées et différenciées pour maintenir l'intérêt et la motivation des étudiants. Par ailleurs, ces transformations nécessiteront de renforcer la formation des enseignants afin qu'ils maîtrisent les technologies éducatives et développent les compétences nécessaires pour répondre aux nouveaux enjeux pédagogiques. Ces ajustements contribueront à favoriser l'inclusion, la réussite étudiante et l'innovation pédagogique au sein du Cégep.



Trois tendances technologiques pour l'avenir

L'innovation technologique amènera des transformations pour les institutions d'enseignement tant sur le plan de leurs infrastructures que de leurs méthodes d'enseignement ainsi que de leur façon de servir les étudiants :

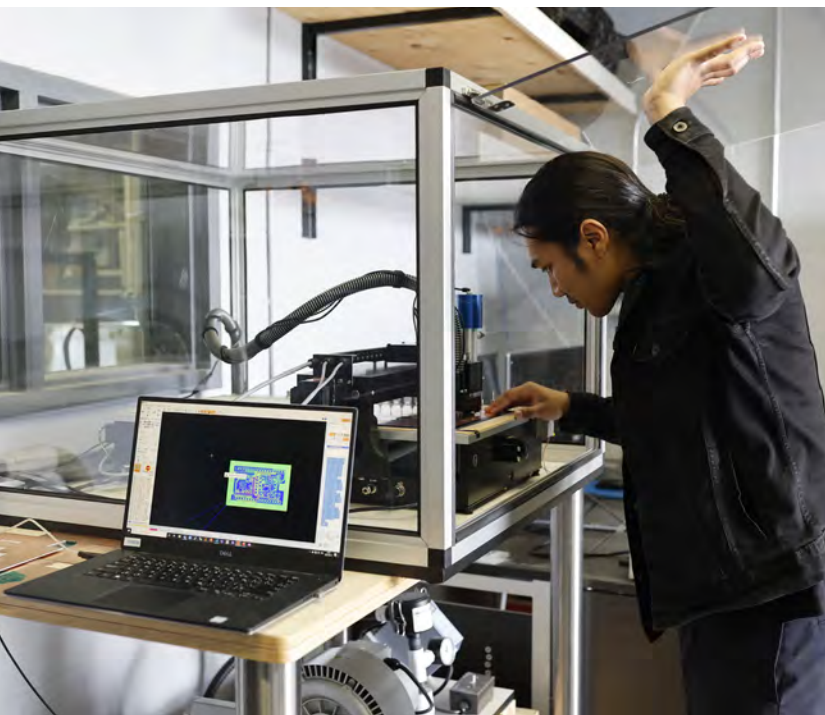
- 1 environnement d'apprentissage digital;
- 2 intelligence artificielle;
- 3 analyse de données.



Technologies en soutien à la pédagogie

Les progrès de la technologie font que son rôle de support à la pédagogie s'accroîtra, notamment en fournissant des outils facilitant une approche active et différenciée pour l'étudiant :

- 1 apprentissage personnalisé;
- 2 réalité augmentée et virtuelle;
- 3 outils collaboratifs.



Membre du personnel de recherche en laboratoire

PERSPECTIVE RELATIVE AUX CRÉNEAUX D'EXPERTISE DE RECHERCHE



Maintenance industrielle intelligente et industrie 4.0

En matière de maintenance industrielle intelligente et industrie 4.0, le Cégep est bien placé pour répondre aux défis liés à la transformation numérique des industries. L'intégration de l'intelligence artificielle (IA), de l'Internet des objets (IoT) et de l'automatisation permet d'optimiser la productivité et de réduire les coûts. Pour accompagner cette évolution, le Cégep peut offrir des formations spécialisées en maintenance prédictive, collaborer sur des projets de recherche appliquée et créer un laboratoire dédié à l'industrie 4.0, renforçant ainsi les capacités des entreprises locales et régionales.



Expertise ferroviaire et son importance dans la transition énergétique

Dans le domaine de l'expertise ferroviaire, le Cégep bénéficie d'un atout unique en Amérique : il peut se positionner comme la seule institution publique francophone spécialisée dans la formation ferroviaire. Ce positionnement lui permet de répondre aux besoins d'un secteur clé pour la transition énergétique, en proposant des formations techniques adaptées, des partenariats industriels stratégiques et des projets de recherche innovants. Grâce à l'intégration de technologies avancées telles que la maintenance prédictive, l'analyse des données et les systèmes automatisés, le Cégep peut soutenir la modernisation du domaine ferroviaire.



Intelligence et efficacité énergétiques, décarbonation

La transition énergétique et les objectifs de décarbonation placent l'intelligence et l'efficacité énergétiques au cœur des priorités. Le Cégep peut jouer un rôle clé dans le développement de formations techniques axées sur la gestion énergétique et les technologies propres, telles que l'hydrogène vert et l'économie d'énergie. Il peut également accompagner les entreprises dans l'optimisation de leur performance énergétique, tout en collaborant sur des projets innovants visant à réduire leur empreinte carbone. Ces initiatives renforcent non seulement la durabilité, mais aussi la compétitivité des entreprises de la Côte-Nord.



Littérature nord-côtière

La littérature nord-côtière constitue un patrimoine essentiel à préserver et à faire rayonner. Le Cégep contribue à cette mission en intégrant la littérature nord-côtière dans ses programmes d'études, en soutenant les auteurs émergents de la région et en organisant des activités culturelles comme des conférences et des ateliers d'écriture. Cette expertise unique renforce l'identité culturelle de la Côte-Nord tout en favorisant l'émergence d'une communauté littéraire dynamique. En positionnant la littérature nord-côtière comme un vecteur de développement culturel et éducatif, le Cégep contribue non seulement à la préservation du patrimoine régional, mais aussi à son rayonnement au Québec et à l'international.

Écosystème du Cégep

Le Cégep est très bien intégré dans son milieu et mobilise déjà de multiples partenaires de tous les secteurs d'activités pour l'accompagner dans la réalisation de sa vision.



Contexte interne

ANALYSE DE LA CLIENTÈLE ET DES PROGRAMMES



Augmentation des étudiants internationaux et autochtones

Alors que la population étudiante totale du Cégep est restée relativement stable depuis les cinq dernières années, la proportion d'étudiants internationaux et autochtones est en croissance depuis la fin de la pandémie.

Il semble que la COVID ait mené à une diminution de la clientèle provenant de l'international et des communautés autochtones entre 2019 et 2021. Depuis, ces clientèles sont en croissance (environ +30 % entre 2022 et 2023) alors que celle des étudiants « autres » est en diminution (près de 6 % entre 2022 et 2023).

La clientèle autochtone n'a cependant pas atteint son niveau prépandémique (74 étudiants en 2023 vs 86 en 2019) alors que celui de la clientèle internationale l'a dépassé (85 en 2023 vs 55 en 2019). Les étudiants internationaux viennent en grande majorité de la France et de l'Afrique de l'Ouest (Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, etc.).



Claire préférence des techniques chez les étudiants internationaux

Presque un étudiant autochtone sur deux est soit inscrit dans le programme Tremplin DEC ou dans un programme préuniversitaire en Sciences humaines alors que les étudiants internationaux choisissent en grande majorité les programmes techniques.



Top 5 des programmes collégiaux les plus populaires chez les étudiants autochtones (2023)

Rang	Programme	Taux d'inscription
1	Tremplin DEC	23 %
2	Sciences humaines (Société et individu & Identités et monde contemporain)	19 %
3	Soins infirmiers	9 %
4	Sciences de la nature	8 %
5	Techniques de comptabilité et de gestion	8 %

Technique
Préuniversitaire



Top 5 des programmes collégiaux les plus populaires chez les étudiants internationaux (2023)

Rang	Programme	Taux d'inscription	
1	Soins infirmiers & Techniques de l'informatique	21 % chacun	Technique
2	Techniques d'éducation à l'enfance	12 %	Préuniversitaire
3	Techniques de comptabilité et de gestion	11 %	
4	Technologie du génie électrique	7 %	
5	Techniques de bureautique & Technologie minérale	6 % chacun	



Popularité des programmes techniques

Entre 2019 et 2023, les programmes techniques ont connu une augmentation en popularité au détriment des programmes préuniversitaires.

La proportion des étudiants inscrits à un programme technique a augmenté de 10 points de pourcentage en 5 ans, alors que celle des étudiants inscrits à un programme préuniversitaire a diminué de 2 points de pourcentage.

Les femmes sont surreprésentées dans les programmes préuniversitaires. Seulement pour 2023, elles représentaient 60 % des inscriptions. Les programmes techniques sont mieux balancés alors que la répartition est quasiment 50-50 entre les femmes et les hommes.



Forte croissance de quatre programmes techniques

Les programmes Technologie de maintenance industrielle, Technologie minérale, Techniques d'éducation à l'enfance et Techniques de comptabilité et de gestion sont ceux qui ont bénéficié le plus de l'augmentation des inscriptions au secteur technique.



Popularité des programmes préuniversitaires Sciences de la nature et Sciences humaines

Les programmes Sciences de la nature et Sciences humaines (*Société et individu & Identités et monde contemporain*) demeurent les deux plus populaires du secteur préuniversitaire.

ANALYSE FINANCIÈRE À HAUT NIVEAU

+

Hausse des revenus et de l'excédent

Depuis 2018, les revenus et les dépenses du Cégep ont connu une hausse annualisée de +9,9 % et +9,6 % respectivement, signifiant une croissance de l'excédent et une amélioration de la marge de manœuvre budgétaire.

+

Amélioration des ratios de liquidités et d'endettement

Entre 2018 et 2023, le Cégep a grandement amélioré sa capacité à s'acquitter de sa dette à court et long terme, en plus de faire diminuer le poids total de celle-ci par rapport à son actif.

+

Croissance des revenus autonomes

La proportion des dépenses par rapport aux revenus est en décroissance principalement grâce à une augmentation importante dans les 5 dernières années de la vente de biens et services et des subventions aux immobilisations.



Bibliothèque du Cégep de Sept-Îles

Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces



FORCES

- Dynamisme de l'équipe
- Milieu de vie
- Sentiment d'appartenance
- Santé financière
- Rôle central dans l'écosystème
- Partenariats
- Recherche



OPPORTUNITÉS

- Programmes passerelles
- Programmes travail-études
- Adaptation de la pédagogie
- Partenariats
- Nouveaux programmes
- Formation en ligne ou hybride
- Mutualisation et/ou complémentarité de ressources
- Marque employeur et communication
- Recherche et centre d'innovation



POINTS D'AMÉLIORATION

- Ressources humaines
- Difficulté d'attraction et de rétention des étudiants
- Pédagogie renouvelée
- Communication interne et silos
- Communications externes
- Transformation numérique



MENACES

- Contexte économique
- Main-d'œuvre
- Compétition pour attirer les étudiants internationaux
- Pénurie de logements
- Exode hors région
- Centralisation et lourdeur administrative gouvernementale
- Cégep autochtone
- Formation en ligne dans l'enseignement régulier

Choix stratégiques



L'analyse de l'environnement externe et interne a permis de dégager 3 enjeux stratégiques qui permettront au Cégep d'orienter et de prioriser ses actions au cours des cinq prochaines années :

- ✦ raison d'être;
- ✦ catalyseur de changement;
- ✦ excellence organisationnelle.

Ces enjeux se déclinent en 19 orientations et 50 objectifs dont la progression sera suivie au moyen d'indicateurs et de cibles.



Étudiant et enseignante du Cégep de Sept-Îles



Diplômées du Cégep

Raison d'être

ENJEU

1



Le Cégep de Sept-Îles affirme sa raison d'être en tant qu'institution d'enseignement supérieur ancrée dans sa communauté. Il s'engage à offrir une formation diversifiée et de qualité, soutenue par un Plan de réussite ambitieux, tout en favorisant la recherche et l'innovation. Le Cégep se positionne comme un acteur clé du développement économique, social et culturel de sa région, attirant ainsi des personnes désireuses de bénéficier d'un environnement éducatif dynamique et porteur d'avenir.



Façade du Cégep de Sept-Îles

1

Orientation 1

Plan de réussite

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
1.1 Autour de la classe - Consolider notre modèle d'accompagnement et d'encadrement des étudiants de manière à favoriser leur engagement dans les études et à renforcer les initiatives de concertation entre les acteurs	Taux de déploiement des moyens inscrits au Plan de réussite	100 %
1.2 Autour de la classe - Développer un modèle dynamique d'accompagnement professionnel du corps enseignant	Taux de déploiement des moyens inscrits au Plan de réussite	100 %
1.3 Dans la classe - Intensifier et soutenir les pratiques pédagogiques et d'évaluation à impact élevé	Nombre d'initiatives mises en place	8
1.4 Autour et dans la classe - Soutenir la mobilisation des étudiants pour leur projet d'études	Diminution du pourcentage d'écart entre le taux moyen de persévérance à la 3 ^e session du réseau et celui du Cégep de Sept-Îles	5,6 %

2

Orientation 2

Mener à terme les grands chantiers en cours

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
2.1 Finaliser l'implantation des nouveaux programmes/cheminements au régulier	Nombre de programmes déployés	4

3

Orientation 3 Bonifier et valoriser l'offre de services en reconnaissance des acquis et des compétences (RAC)

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
3.1 Développer et diversifier l'offre de programmes en RAC	Nombre de programmes offerts en RAC	3
3.2 Développer la RAC en milieu de travail	Nombre d'offres de services créées	5
3.3 Promouvoir la RAC	Nombre d'activités de promotion réalisées	25

4

Orientation 4 Développer un profil recherche au secteur régulier

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
4.1 Déterminer les conditions gagnantes pour l'implantation d'un profil recherche	Rédaction d'un cadre de référence	Cadre de référence adopté à la commission des études
4.2 Identifier deux programmes dans le cadre d'un projet pilote (1 technique + 1 préuniversitaire)	Nombre de programmes développés en projet pilote	2



Orientation 5

Offrir une souplesse dans les parcours de formation

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

5.1

Proposer une grille de cheminement sur 4 ans dans les programmes techniques qui rencontrent des enjeux de rétention/persévérance et de diplomation; sur 3 ans pour les programmes préuniversitaires

Taux de grilles développées en fonction du nombre de programmes présentant des enjeux

100 %

5.2

Proposer des cours en formule intensive

Nombre de cours développés en formule intensive

+3



Orientation 6

Élargir et actualiser l'offre de formation à la formation continue

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

6.1

Offrir une programmation en soirée et fin de semaine

Nombre de formations offertes en horaire atypique

10

6.2

Augmenter l'offre de formation sur mesure offerte aux entreprises (SAE)

Nombre de certifications développées

5

6.3

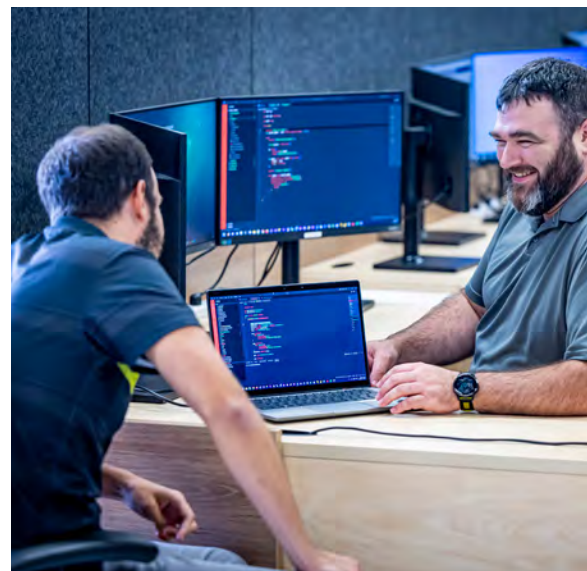
Actualiser les programmes

Nombre d'actualisations réalisées

1



Pavillon Alouette (UQAC)



Personnel des unités de recherche

7

Orientation 7

Renforcer le positionnement en recherche et innovation

OBJECTIF

7.1

Assurer la pérennité des unités de recherche du Collège

7.2

Accroître les partenariats avec les universités et autres acteurs établis de la recherche

7.3

Utiliser le Pavillon Rio Tinto IOC et le Centre d'innovation comme un vecteur des initiatives en recherche

INDICATEUR

Nombre de projets en initiative de valorisation

Nombre d'ententes générales actives

Rédaction d'une politique de location des infrastructures

CIBLE 2030

10

6

Politique adoptée par le conseil d'administration



Orientation 8

· S'impliquer dans le développement économique, sportif, social et culturel

OBJECTIF

8.1

Assurer une représentation et une participation active dans des initiatives porteuses

INDICATEUR

Nombre de nouvelles initiatives réalisées

CIBLE 2030

5



Orientation 9

· Miser sur le recrutement international

OBJECTIF

9.1

Renforcer le recrutement d'étudiants internationaux

INDICATEUR

Nombre de nouveaux partenariats développés

CIBLE 2030

5

9.2

Structurer le recrutement de personnel spécialisé à l'international

Adaptation du processus de recrutement international

Processus de recrutement adapté

Catalyseur de changement

ENJEU

2



Le Cégep s'affirme comme un catalyseur de changement, exerçant un impact profond sur sa collectivité. En étroite collaboration avec l'écosystème local et régional, l'établissement s'engage activement dans la transition climatique et la transformation numérique, préparant ainsi ses étudiants aux défis du futur. Le Cégep se distingue par son centre d'innovation et sa volonté de développer un centre de formation ferroviaire, qui stimulent le développement de compétences spécialisées. Grâce à une veille et une expérimentation en continu, l'institution anticipe les besoins émergents, cultivant un environnement propice à l'innovation et à l'adaptation constante, pour demeurer à l'avant-garde des changements sociétaux et technologiques.



Membres du personnel des unités de recherche travaillant sur le chien robot Spot



Orientation 10

Établir une école publique de formation ferroviaire

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

10.1

Convaincre le ministère de l'Enseignement supérieur (MES) de la nécessité et de l'importance du projet

Obtention d'une désignation officielle par le MES

Financement récurrent obtenu de la part du MES pour le fonctionnement du campus ferroviaire

10.2

Mobiliser les acteurs clés de l'industrie ferroviaire autour du projet

Nombre d'acteurs clés mobilisés

15

10.3

Se munir d'infrastructures pertinentes à l'arrivée d'une école publique ferroviaire

Taux de réalisation du plan de développement des infrastructures

60 %



Orientation 11

Être un leader dans la transition climatique et énergétique

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

11.1

Réaliser des projets d'écologisation

Nombre de projets réalisés

3

11.2

Proposer des solutions de technologies vertes à nos partenaires privés

Nombre d'entreprises accompagnées dans leur virage vert

6

11.3

Favoriser les projets de recherche et d'innovation mettant en valeur les technologies propres

Nombre d'initiatives réalisées

6

12

Orientation 12

Supporter la mise en opération du Centre d'innovation

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

12.1

Collaborer avec le Centre d'entrepreneuriat et de valorisation des innovations (CEVI)

Niveau d'autonomie du CEVI

100 %

12.2

Créer des partenariats dans les créneaux d'expertise du Centre d'innovation

Nombre de nouveaux partenaires

15

12.3

Identifier des mesures de financement pérennes pour le fonctionnement du Centre d'innovation

Taux de financement pérenne

100 %

12.4

Assurer des infrastructures d'accueil pour les partenaires du Centre d'innovation

Nombre de partenaires présents au Pavillon Rio Tinto IOC

5



Vue extérieure du Pavillon de recherche et d'innovation Rio Tinto IOC

13

Orientation 13

Maintenir une veille et expérimentation en continu

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
13.1 Suivre les tendances en recherche et innovation	Taux de conformité du plan de veille technologique mis en place	90 %
13.2 Suivre les tendances sociétales et économiques	Nombre d'initiatives de veille des tendances sociétales et économiques mises en place	4
13.3 Suivre les tendances en éducation	Nombre d'initiatives de veille des tendances en éducation	4

14

Orientation 14

Collaborer avec le Pôle d'enseignement supérieur de la Côte-Nord (PESCN)

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
14.1 Collaborer à la mise en œuvre du plan stratégique du PESCN	Nombre de projets dans lesquels le Cégep est directement impliqué	5

Excellence organisationnelle

ENJEU

3



Le Cégep de Sept-Îles vise l'excellence organisationnelle en misant sur le développement de son personnel et l'optimisation de ses méthodes de travail. L'institution s'engage à renforcer ses communications internes et externes pour favoriser la transparence et la collaboration. Une gestion rigoureuse du financement des investissements et une recherche constante d'efficacité organisationnelle permettent au Cégep d'optimiser ses ressources. Enfin, l'établissement accorde une attention particulière à la modernisation et à l'adaptation de ses infrastructures, créant ainsi un environnement propice à l'apprentissage et à l'innovation. Cette approche globale assure au Cégep de Sept-Îles une structure solide et agile, capable de répondre aux défis actuels et futurs.



Activité de reconnaissance des retraites et anniversaires de service 2024

15

Orientation 15

• • • Hausser l'adéquation entre les ressources humaines et les besoins organisationnels (marque employeur)

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

15.1

Devenir un employeur attractif

Nombre de nouvelles initiatives réalisées

5

15.2

Améliorer l'intégration et la rétention des employés

Taux de satisfaction général des employés

88 %

15.3

Assurer la relève du personnel aux postes clés

Pourcentage des postes clés bénéficiant d'un plan de relève

75 %



Activité de la rentrée du personnel 2024

16

Orientation 16

Améliorer les communications à l'interne et à l'externe

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
16.1 Développer une agilité afin de mieux communiquer dans l'organisation	Taux de satisfaction à l'interne	70 %
16.2 Établir des canaux de communication efficaces avec nos parties prenantes externes	Taux de conformité du plan de communication développé	90 %

17

Orientation 17

Assurer la santé financière du Cégep

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
17.1 Augmenter les revenus autogénérés	Taux d'augmentation des revenus autogénérés	25 %
17.2 Optimiser l'utilisation des enveloppes gouvernementales et solliciter de nouveaux partenaires financiers privés	Nombre d'initiatives clés mises en place	6

18

Orientation 18

Maintenir et développer des infrastructures et équipements de qualité supérieure

OBJECTIF

INDICATEUR

CIBLE 2030

18.1

Offrir un environnement physique de travail, d'étude et de recherche moderne, fonctionnel et sécuritaire

Nombre d'initiatives réalisées

6

18.2

Déployer un environnement numérique à la fine pointe de la technologie et cybersécuritaire

Nombre d'initiatives réalisées

6

18.3

Réaliser des projets d'envergure et des partenariats bénéfiques à la collectivité

Nombre de projets réalisés

3

18.4

Améliorer la performance énergétique et écologique du Cégep

Nombre d'initiatives clés réalisées

4



Pavillons Alouette (UQAC), ArcelorMittal et Desjardins



Rencontre d'équipe du personnel de recherche



19

Orientation 19

Améliorer l'efficacité organisationnelle

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2030
19.1 Réaliser un plan d'action interne de transformation numérique	Rédaction d'un plan de transformation numérique	Plan de transformation numérique adopté en comité de gestion
19.2 Évaluer les opportunités d'utilisation responsable de l'intelligence artificielle pour améliorer nos façons de faire	Nombre d'initiatives réalisées	10
19.3 Favoriser l'amélioration continue des connaissances et aptitudes des employés	Nombre de plans de développement déposés à la Direction des ressources humaines	4/7
19.4 Mettre en œuvre le plan d'action du 2 ^e cycle d'évaluation du système d'assurance qualité du Cégep (SAQC)	Taux de réalisation des actions prévues au plan d'action	95 %

Mécanismes DE MISE EN ŒUVRE ET DE SUIVI



Vue aérienne du Cégep de Sept-Îles et de la Ville de Sept-Îles

Pour la première fois, le Cégep de Sept-Îles utilisera un outil interactif de suivi du Plan stratégique d'une firme externe. Tous les éléments de la planification stratégique 2025-2030 – enjeux, orientations, objectifs, indicateurs, cibles et moyens – seront intégrés dans la plateforme.

Deux fois par année, la Direction générale invitera les directions responsables à mettre à jour l'état d'avancement des objectifs et des moyens déployés, puis à les actualiser au besoin. Un rapport sera ensuite généré et présenté au conseil d'administration afin d'assurer le suivi. L'outil servira également de plan de travail pour les directions.

De plus, chaque direction dressera, au début de l'année scolaire, un bilan annuel des réalisations pour chaque objectif. Les résultats seront ensuite présentés dans le rapport annuel institutionnel et permettront à la Direction générale et à la Direction des études d'en mesurer la progression. Selon l'analyse réalisée et le contexte du Collège, une actualisation du Plan pourrait être requise.

La consultation de l'outil interactif permettra à la Direction de suivre efficacement l'état d'avancement de chacun des objectifs et de déceler les points à améliorer. Enfin, le Plan stratégique 2025-2030, de même que le Plan de réussite qui y est intégré, seront diffusés auprès de l'ensemble de la communauté collégiale et publiés sur le site Web du Collège.