



NORMES GRAPHIQUES
Identité publicitaire

TABLE DES MATIÈRES

Pourquoi un guide de normes graphiques?	3
---	---

SECTION 1 : LE SLOGAN

Positionnement	5
Inspiration	6
Vivant	7
Vibrant (version anglaise).....	9

SECTION 2 : LE CÉGEP

Couleurs.....	11
Filtre photo	12
Typographie.....	13
Avec ou sans Cégep?	14
Avec ou sans contour?	15
Zone de dégagement et taille minimale	16
Versions secondaires	17
Utilisations à proscrire	18

SECTION 3 : LES PROGRAMMES D'ÉTUDES

Sentiment d'appartenance.....	21
Logo sans contour	22
Photos des étudiants	23
Symboles par programme	24
Éléments de chaque programme	25-37

ANNEXE

Exemples concrets.....	38-45
Coordonnées du Cégep de Sept-Îles	46

Pourquoi un guide de normes graphiques?

L'identification visuelle du Cégep de Sept-Îles est le fruit d'un exercice de design qui met en valeur, de façon particulière, les éléments suivants : son slogan « Vivant », le nom de l'organisation, un style typographique, un symbole et des couleurs distinctives. Utilisés ensemble conformément aux normes établies, tous ces éléments concourent à donner au Cégep de Sept-Îles une image qui lui est propre. La loi protège les droits du Cégep de Sept-Îles sur son identité visuelle dans la mesure où cette dernière est utilisée, de manière invariable, conformément aux règles établies.

PROTÉGER L'IMAGE DU CÉGEP DE SEPT-ÎLES ET LA FAIRE CROÎTRE

C'est une responsabilité qui incombe à tous les employés, représentants, distributeurs, détaillants et fournisseurs de l'organisation. Pour assurer une image uniforme et cohérente, des normes ont été élaborées et mises à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle du Cégep de Sept-Îles par le présent document.

L'application de ces règles, en particulier en ce qui concerne la constance dans la répétition et l'exactitude de la reproduction, est essentielle au maintien et au renforcement de l'image du Cégep de Sept-Îles. Chacune de ces règles doit être rigoureusement respectée afin que toute application graphique puisse identifier clairement l'organisation.

Toute situation spécifique non prévue par les normes doit être soumise à la Direction des communications. L'approbation des épreuves avant impression est donc fortement recommandée.

Section 1

LE SLOGAN

Positionnement SOUHAITÉ

Milieu convivial, vivant et inclusif, **LE CÉGEP DE SEPT-ÎLES** permet aux étudiants, d'ici et d'ailleurs, d'allier innovation, talents et intérêts en contribuant au développement de projets dynamisant la vie étudiante et leur environnement d'études.

Inspiration

SLOGAN

APPARTENANCE +

INCLUSION +

PROXIMITÉ +

INNOVATION +

VERT +

STIMULANT =



Pourquoi VIVANT?

QU'AVEZ-VOUS À M'OFFRIR? (*WHAT'S IN IT FOR ME?*)

Le slogan se veut, court, simple, punché et facilement mémorisable. Il décrit en un seul mot comment se sentiront les étudiants durant leur parcours collégial. Ils recherchent une expérience qui sera une des plus belles périodes de leur vie et ils la trouveront au Cégep de Sept-Îles.

Version
ANGLAISE



Pourquoi VIBRANT?

POURQUOI PAS ALIVE EN ANGLAIS?

POURQUOI PAS VIBRANT EN FRANÇAIS?

La réflexion s'est faite à ce niveau. **Vivant** était le mot en français qui représentait le mieux toutes les valeurs que le Cégep souhaitait incarner autant au niveau de son offre de service que de l'expérience étudiante. Vibrant n'aurait pas représenté l'écologie et l'inclusion de la même façon.

Vibrant quant à lui, représentaient mieux la vie étudiante colorée, les passions et le dynamisme. Étant une des rares institutions à offrir les cours dans les deux langues au Québec et la seule sur la Côte-Nord, les programmes offerts sont plus limités pour la clientèle cible anglophone qui a aussi des préoccupations différentes au niveau de l'éducation en anglais en région éloignée.

Choix de COULEURS

AQUA : Cégep

BLEU : Équipe

VERT : Environnement

JAUNE : Vivacité

MAUVE : Unicité



Jaune :

Pantone : 116 C
RGB : 255-198-31
CMYK : 0-18-100-0
Web : F4CC21



Mauve :

Pantone : Violet C
RGB : 288-0-165
CMYK : 90-100-0-0
Web : 390094



Aqua:

Pantone : 320 C
RGB : 0-168-186
CMYK : 100-0-30-6
Web : 00A0B0



Vert :

Pantone : 375 C
RGB : 187-219-0
CMYK : 46-0-100-0
Web : A9D42C



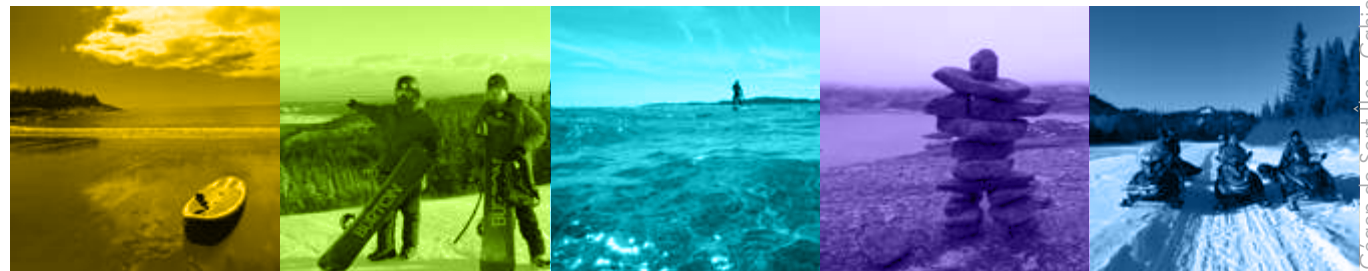
Bleu :

Pantone : 647 C
RGB : 21-92-127
CMYK : 46-0-100-0
Web : 3F608F

FILTRE PHOTO

UTILISATION DES FILTRES

Lorsqu'on parle du Cégep en tant qu'institution et non d'un programme en particulier, il est possible d'utiliser un filtre dégradé ou d'une seule couleur sur les images afin de faire ressortir son côté VIVANT et de rendre les outils de communication facilement identifiables.



Section 2

LE CÉGEP

Choix TYPOGRAPHIQUE

La famille de caractères utilisée dans tous les outils publicitaires (Neutra Text) comporte tous les accents français et peut ainsi être facilement utilisée dans les publications.

Elle comprend également plusieurs graisses différentes, ce qui la rend très pratique pour varier les titres. On utilise les versions “alt” de la police pour les lettres “a” minuscules dont la forme est ronde (a vs a).

Neutra Text Light Atl
Neutra Text Book Alt
Neutra text demi Alt
Neutra Text Bold Alt

LE CÉGEP: avec ou sans?

Si le slogan est utilisé seul, sans le logo du Cégep du Sept-Îles facilement repérable dans le visuel, on se doit de l'utiliser avec la mention du Cégep dessous.



Si le slogan est utilisé dans un visuel où le logo du Cégep est facilement identifiable, on peut alléger le visuel en retirant la mention du Cégep sous le mot Vivant.



+



Avec ou sans contour?



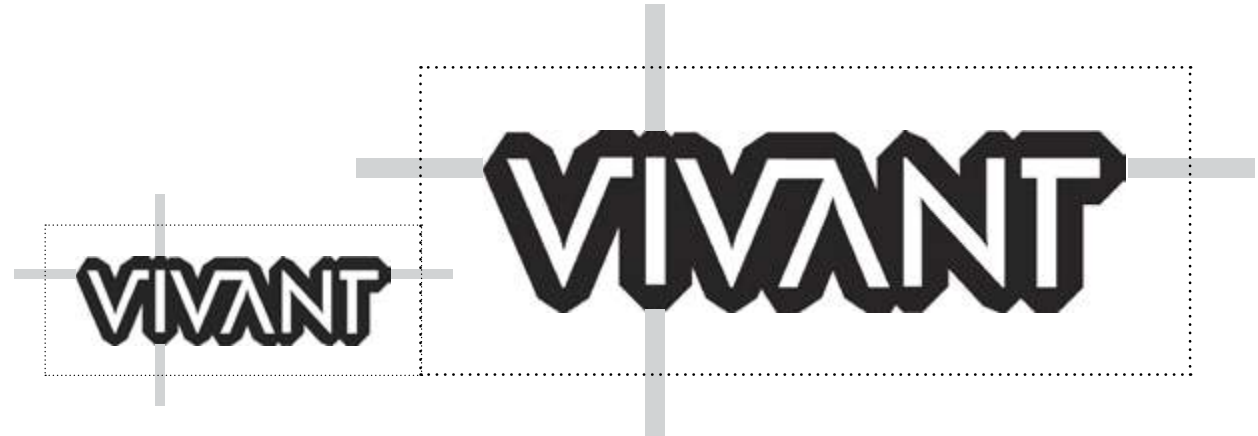
OU



On retrouve la plupart du temps le slogan entouré d'un contour de couleurs en dégradé. Cette version sert à identifier l'institution qu'est le Cégep de Sept-Îles.

On trouve aussi des versions sans contour et d'une seule couleur. Ces versions servent quant à elles à identifier les étudiants des différents programmes d'études du Cégep. Pour savoir quelles couleurs représentent quel programme, référez-vous à la section 3.

ZONE DE dégagement



Pour que le slogan conserve son impact, il devrait toujours y avoir une zone de protection autour de lui, permettant de dégager l'espace pour le laisser « respirer ».

Dans cette zone, il ne devrait jamais y avoir d'éléments graphiques tel que texte, images, icônes ou d'autres logos. S'il est apposé SUR une image, il faudra s'assurer qu'il est toujours bien lisible et qu'il ne cache aucun élément important à la compréhension de ladite image.

L'unité de mesure se doit d'être basée sur un élément proportionnel avec la taille du slogan. Cette unité représente la moitié de la hauteur de la lettre « i » du mot Vivant. Cela fonctionne, peu importe la taille du slogan.

TAILLE MINIMALE

Assurez-vous que le texte du slogan soit toujours lisible. Le texte ne devrait jamais être plus petit que 10 points. Retirez la mention du Cégep de Sept-Îles au besoin et utilisez le slogan en combinaison avec logo de celui-ci.

VERSIONS secondaires



LORSQUE LE FOND REND LA LISIBILITÉ DIFFICILE

Il est possible d'appliquer un léger effet de lueur externe sous le slogan lorsque le contraste n'est pas assez fort avec la photo qui se trouve derrière. Veillez à ce qu'il ne soit pas trop criard et que son contour soit assez flou pour ne pas créer un 2^e cadrage autour du slogan.



UTILISATION EN NOIR OU BLANC

Lorsque le médium ne permet pas l'utilisation du slogan en dégradé. Par exemple, sur un article promotionnel imprimé en une seule couleur, en broderie ou sur une photo très foncée, on peut mettre slogan complètement en blanc ou en noir selon que la couleur derrière est pâle ou foncée.



UTILISATIONS proscrites

Les proportions du slogan ne peuvent être changées.



Le dégradé ne peut pas être utilisé sans le contour.



La couleur des mots Cégep de Sept-Îles ne peut pas être modifiée.



Une ou plusieurs couleurs du dégradé ne peuvent pas être retirées.



Les teintes du dégradé ne peuvent pas être modifiées.



Section 3

LES PROGRAMMES

Sentiment D'APPARTENANCE

COULEURS +

TEXTURE +

SYMBOLE +

OBJETS +

=

APPARTENANCE

Les jeunes veulent vivre une **EXPÉRIENCE** et développer un sentiment d'**APPARTENANCE** envers un groupe.

COMMENT DÉVELOPPER TOUT ÇA?

En créant une identité pour le Cégep, mais aussi pour chaque programme.

L'étudiant pourra alors s'identifier aux autres membres de sa cohorte par la combinaison de couleur dominante et secondaire unique à son programme. Chaque programme complète son identité avec un motif (tapisserie) ainsi qu'un symbole et une photo d'objets avec filtre de couleurs le représentant.



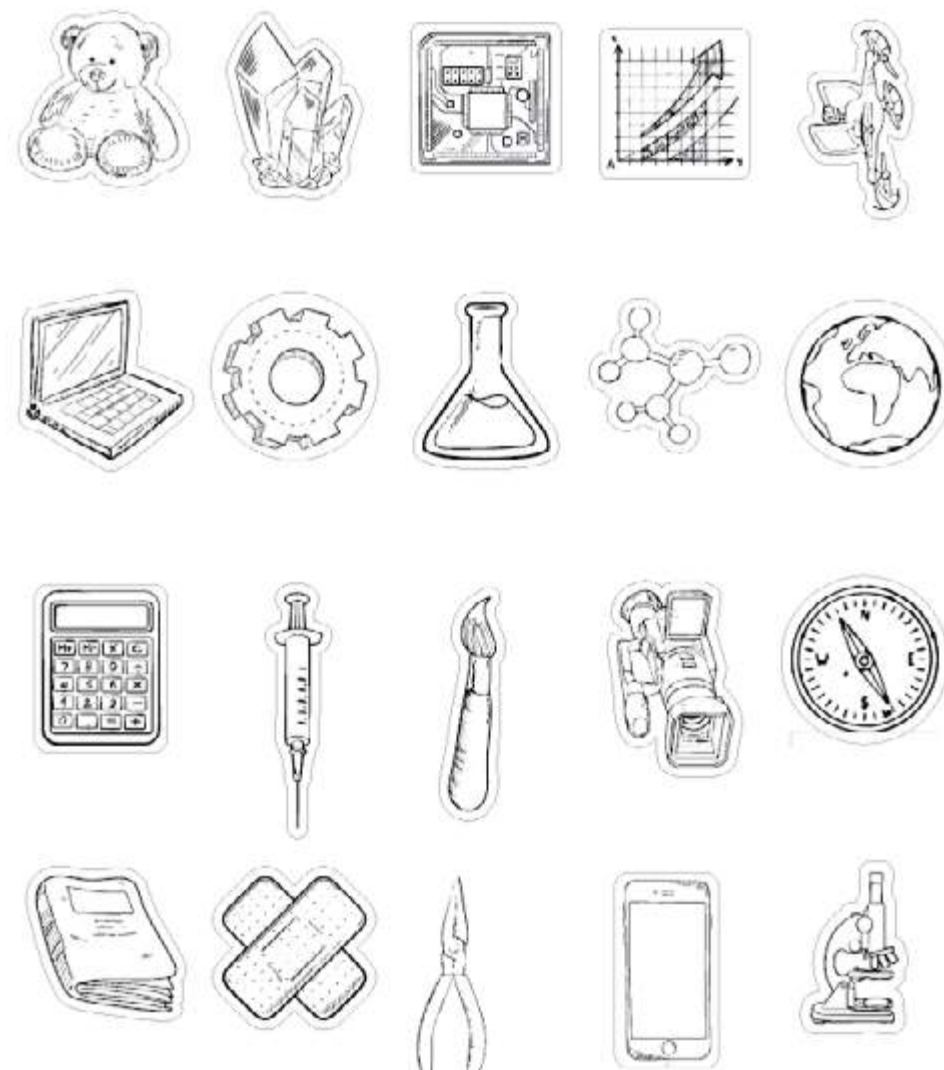
Photos des ÉTUDIANTS



COULEURS DU PROGRAMME

Lorsqu'une photo d'étudiant représente un programme spécifique, la couleur de fond et la couleur du symbole qu'il tient doivent être en lien avec les couleurs de ce programme spécifique. Les vêtements doivent être de couleur neutre. Noir blanc ou gris.

Symboles par PROGRAMME



ICÔNE DU PROGRAMME

Chaque programme est représenté par un pictogramme spécifique (les programmes bilingues en comptent deux).

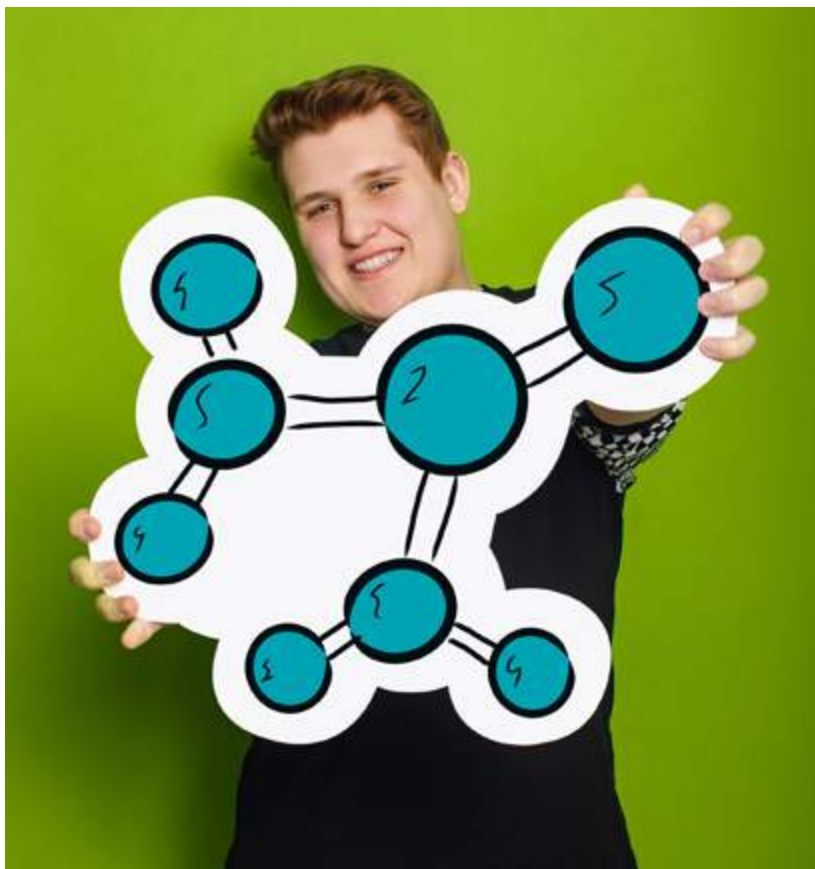
MOTIF DU PROGRAMME

Chacun des programmes est également associé à un motif qui peut être utilisé subtilement pour accompagner les images de fond. Ils peuvent également servir à décorer des articles promotionnels ou éléments du décor sur les lieux physiques du Cégep.

PHOTOGRAPHIE D'OBJETS

Chaque programme est également représenté par une photo regroupant plusieurs objets utilisés par les étudiants. On y applique un filtre dégradé des deux couleurs qui le représente. Ce filtre doit être très doux et ne pas voler la vedette aux objets.

SCIENCES DE LA NATURE



SYMBOLES

- Molécule
- Erlenmeyer

(les programmes bilingues comportent 2 symboles)

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Vert
(couleur dominante)

Accents : Aqua
(couleur secondaire)



SCIENCES HUMAINES

PROFIL SOCIÉTÉ ET INDIVIDU



SYMBOLES

- Globe
- Livre

(les programmes bilingues comportent 2 symboles)

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Aqua
(couleur dominante)

Accents : Jaune
(couleur secondaire)



SCIENCES HUMAINES

PROFIL SCIENCES DE L'ADMINISTRATION



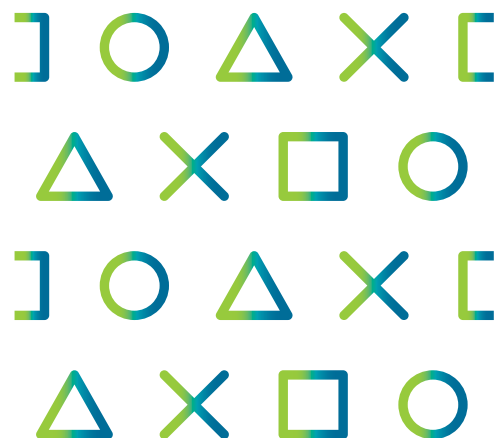
SYMBOLE

- Graphique de croissance

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Aqua
(couleur dominante)

Accents : Vert
(couleur secondaire)



LANGUES, LETTRES ET ET COMMUNICATION



SYMBOLE

- Micro

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Mauve
(couleur dominante)

Accents : Vert
(couleur secondaire)



ARTS VISUELS



SYMBOLE

- Pinceau

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Jaune
(couleur dominante)

Accents : Mauve
(couleur secondaire)



SOINS INFIRMIERS



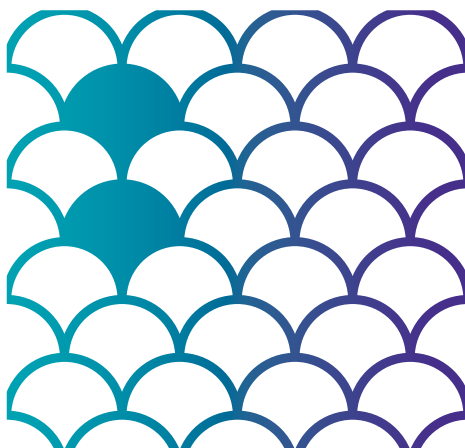
SYMBOLE

- Seringue
- Pansement (auxiliaire)

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Mauve
(couleur dominante)

Accents : Turquoise
(couleur secondaire)



MAINTENANCE INDUSTRIELLE



SYMBOLE

- Engrenage

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Jaune
(couleur dominante)

Accents : Aqua
(couleur secondaire)



ÉLECTRONIQUE INDUSTRIELLE



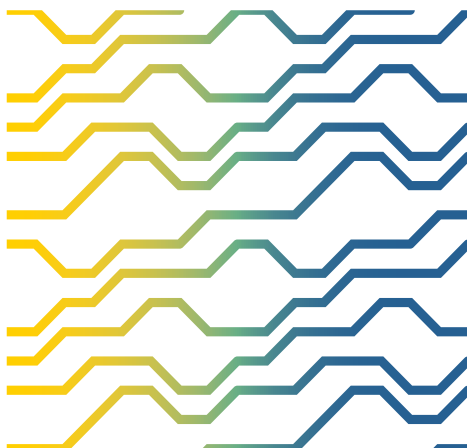
SYMBOLE

- Carte électronique

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Bleu
(couleur dominante)

Accents : Jaune
(couleur secondaire)



TECHNOLOGIE MINÉRALE



SYMBOLE

- Cristaux

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Vert
(couleur dominante)

Accents : Bleu
(couleur secondaire)



ÉDUCATION À L'ENFANCE



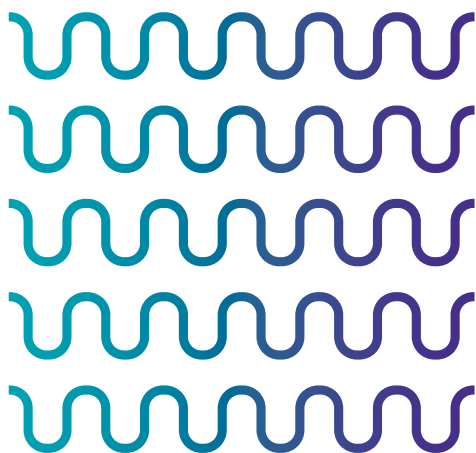
SYMBOLE

- Ours en peluche

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Aqua
(couleur dominante)

Accents : Mauve
(couleur secondaire)



COMPTABILITÉ ET GESTION



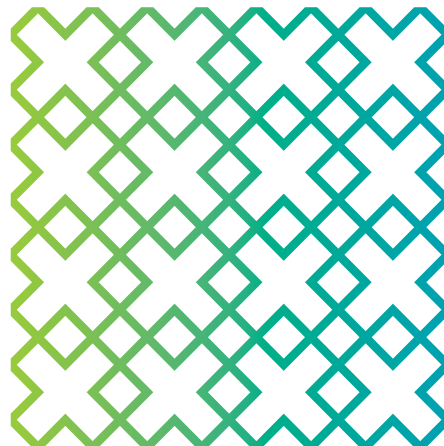
SYMBOLE

- Calculatrice

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Aqua
(couleur dominante)

Accents : Vert
(couleur secondaire)



BUREAUTIQUE



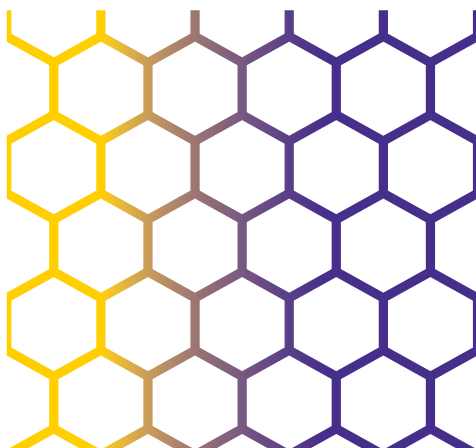
SYMBOLE

- Ordinateur portable

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Mauve
(couleur dominante)

Accents : Jaune
(couleur secondaire)



INFORMATIQUE



SYMBOLE

- Drone

PHOTO D'OBJETS



TEXTURE



DÉGRADÉ



COULEURS

Fond : Vert
(couleur dominante)

Accents : Mauve
(couleur secondaire)



Exemples CONCRETS

PROSPECTUS

AGENDA

DÉCOR

ARTICLES
PROMOTIONNELS

VÊTEMENTS

PROJETS CRÉATIFS



Cella di cui per gennaio 1847

[illegible][illegible]

LA VILLE DE SEPT-ÎLES

- Située autour d'une baie circulaire dont l'entrée est protégée par... sept îles!
- Pays de forêts, de lacs et de rivières le long de l'estuaire du Saint-Laurent.
- Climat maritime et période d'ensoleillement supérieure à la moyenne québécoise.
- Population de 25 000 habitants.
- Francophones, anglophones et autochtones y cohabitent harmonieusement.
- Activité économique basée sur la mise en valeur des ressources naturelles.
- Très bonnes perspectives d'emploi à des conditions avantageuses.
- Port naturel en eau profonde.
- Aéroport moderne.

LE CÉGEP DE SEPT-ÎLES

- Enseignement personnalisé
- La Cégep compte environ 600 étudiants.
- Campus de trois pavillons.
- Cafétéria, accès aux salles d'informatique.
- Clientèle diversifiée (Réunionnais, Célestinsiens, Français et Camerounais).
- Gymnase double, mur d'escalade intérieur, terrains de foot (soort), piste d'athlétisme, court de tennis, salle de conditionnement physique.
- Laboratoires à la fine pointe de la technologie.
- Accès au Wi-Fi dans tous les bâtiments.
- Services d'orientation, de suivi psychosocial, services adaptés, etc.

RÉSIDENCES ÉTUDIANTES NEUVES SUR LE CAMPUS

- Appartements de trois chambres équipés.
- Cuisine, salle de bain, toilette et salle commune dans tous les appartements.
- Situé à deux minutes à pied de vos cours.

VIVANT

CÉGEP DE SEPT-ÎLES



CÉGEP DE SEPT-ÎLES

INFORMATIONS
Kyla Desbarres
Conseillère à l'international
468-952-9548 poste 237
Kyla.desbarres@cegep-sept-iles.ca

CAMPUS DE SEPT-ÎLES
175, rue De La Vierge
Sept-Îles (Québec) G4R 5B7
Téléphone : 468-952-9548
Télécopieur : 468-952-2581
www.cegep-sept-iles.ca

VIE ÉTUDIANTE ENRICHISANTE

- Activités parascolaires pour tous les goûts (soutien, sport, musique, arts, etc.).
- Les Partis 50/50 scientifiques, troupe de théâtre, les Four Trons, troupe d'improvisation, les 1440s, etc.
- Comité vert, Comité de la ville (entraide, physique de groupe), etc.
- Ligues sportives intramuros et de compétition (foot, basket-ball, volleyball, natation, golf, etc.).
- Voyages culturels et humanitaires.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE D'ACCUEIL ET D'INTÉGRATION

- Expérience d'accueil d'étudiants internationaux depuis plus de 15 ans.
- Formations préparant à l'immigration en ligne avec un conseiller expérimenté en immigration pour étudiants étrangers.
- Accueil personnalisé à l'arrivée par des bénévoles, randonnées pédestres et à dos de cheval, découverte de la culture locale, intégration avec les étudiants québécois et autres étudiants internationaux, etc.
- Accompagnement pour l'ouverture des comptes bancaires, assurances, premières courses, etc.
- Intégration et suivi durant toute l'année scolaire (activité pour le temps des fêtes, à la semaine de relâche, etc.).



PROGRAMMES D'ÉTUDES

TECHNIQUES DE BUREAUTIQUE

Pré requis : aucun

- Taux de placement de 100 % sur le marché du travail.
- Stages rémunérés.
- Intégration travail-études.
- Expérience de l'usage de logiciels des affaires.
- Laboratoire informatique moderne.

TECHNIQUES D'ÉDUCATION À L'ÉCHÉANCE

Pré requis : aucun

- Stages.
- Salle spécialisée (ordinateurs, tables, salle de jeu).
- Collaboration étroite avec le centre de la petite enfance situé près du Cégep.
- Apprentissage par projet, en équipe.

TECHNIQUES D'INFORMATIQUE

Pré requis : Maths de Première avec une moyenne de 70 ou plus

- Taux de placement sur le marché du travail de 100 %.
- Stages rémunérés.
- Intégration travail-études.
- Enseignement des compétences informatiques et en entretien de matériel.
- Programmation de données et d'applications pour appareils mobiles.

SCIENTIFIQUES

Pré requis : Physique de Seconde et Chimie de Première avec une moyenne de 70 ou plus

- Taux de placement de 100 % sur le marché du travail.
- Stages (médecine, chimie, pétrole, etc.).
- Intégration travail-études.
- Laboratoire moderne.
- À une unité clinique avec nanosquelette.
- Comité tous de niveau à l'Université de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec.

TECHNOLOGIE MINÉRIE

Pré requis : Maths de Première et Physique de Seconde avec une moyenne de 70 ou plus

- Cours de cours (niveau et niveau de compétence).
- Stages rémunérés.
- Intégration travail-études.
- Baccalauréat avec l'industrie minière.
- Pavillon d'études seul.

TECHNOLOGIE DE L'ÉLECTRONIQUE INDUSTRIELLE

Pré requis : Maths et Physique de Seconde avec une moyenne de 70 ou plus

- Stages rémunérés.
- Intégration travail-études.
- Enseignement de notions avancées (automatisme, instrumentation, puissance électronique, électronique et audio).

TECHNIQUES DE COMPTABILITÉ ET DE DÉSIGN

Pré requis : Maths de Seconde avec une moyenne de 70 ou plus

- Stages.
- Taux de placement de 100 % sur le marché du travail.
- Intégration de l'usage des affaires.
- Club entrepreneur étudiant.

TECHNOLOGIE DE MAINTIENANCE INDUSTRIELLE

Pré requis : Maths de Seconde et Physique de Première avec une moyenne de 70 ou plus

- Stages rémunérés.
- Intégration travail-études.
- Cours avancés vers la maintenance prédictive (industrie 4.0).
- Possibilité de réaliser un stage en France.







CÉGEP DE SEPT-ÎLES



CÉGEP DE SEPT-ÎLES

175, rue De La Vérendrye
Sept-Îles (Québec) G4R 5B7
Téléphone : 418 962-9848

Télécopieur : 418 962-2458

www.cegepsi.ca

